

Titre du poste : **Réalisateur·trice publicitaire**

Secteur responsable : **Arts graphiques**

Atelier : **Arts graphiques**

Description du poste :

Le réalisateur travaille au service de la publicité et de la communication. Il crée et réalise des inscriptions sur les véhicules, les vitrines, les façades et les panneaux de chantiers, etc. En outre il conçoit et crée des stands pour les expositions ainsi que de nombreux panneaux graphiques d'information et d'orientation.

Pré-requis nécessaires au poste :

Français niveau B2 – Aisance relationnelle – Sens pratique et commercial - Esprit logique et méthodique - Habileté manuelle – Compétences avec les logiciels « Indesign », « Illustrator » et « Photoshop » - Rigueur et précision -

Eléments formateurs :

Aptitudes relationnelles

Communiquer et interagir
Travailler en équipe

Entretenir une bonne relation à l'autorité

Connaissances techniques

Préparation du travail

Elaborer le projet avec le client
Choisir le support adéquat
Respecter les bases légales et environnementales
Evaluer le temps de travail et fixer les délais

Réalisation

Réaliser la mise en page à l'aide de logiciels spécifiques
Reproduire un modèle donné, scanner des photos ou des logos sur ordinateur
Soumettre une épreuve au client
Valider le bon à tirer
Imprimer par procédé numérique
Régler le plotter et découper au format
Archiver la documentation informatique
Effectuer avec soin la pose de l'autocollant sur le support
Entretenir le matériel et les outils

Compétences professionnelles

Suivre les procédures de travail
Travailler avec soin et précision
Savoir anticiper
Etre réactif face à l'imprévu

Prendre les initiatives adéquates
Avoir un bon rythme de travail (rendement)
Gérer avec intelligence les moments de stress
Organiser et ranger sa place de travail

Formations spécifiques :

Français oral et écrit – Initiation informatique - Calcul professionnel - MRE (méthodologie de recherche d'emploi)